

## SuiteNet.org – případová studie

### URL:

<http://www.suitenet.org>

### Klient:

Suitenet.org je firma zajišťující ubytování v zařízených bytech po celém světě.



*“Jsme realitní agenturou a specializujeme se na služby pro korporátní klientelu. S Atwebem spolupracujeme od roku 2001. Návratnost našich investic do služeb Atwebu je několikanásobná. Návštěvnost našich webů dosahuje cca 30.000 unikátních návštěvníků měsíčně. Atwebu mohu doporučit jak pro profesionalitu, tak pro zodpovědný přístup a výborné výsledky jejich práce.”*

*John Demers, SuiteNet.org CEO*  
<mailto:jdemers@suitenet.org>

### Začátek projektu:

Březen 2001 – projekt neukončen

### Úkol:

Primární cíl firmy SuiteNet je generování relevantní návštěvnosti.

### Produkt:

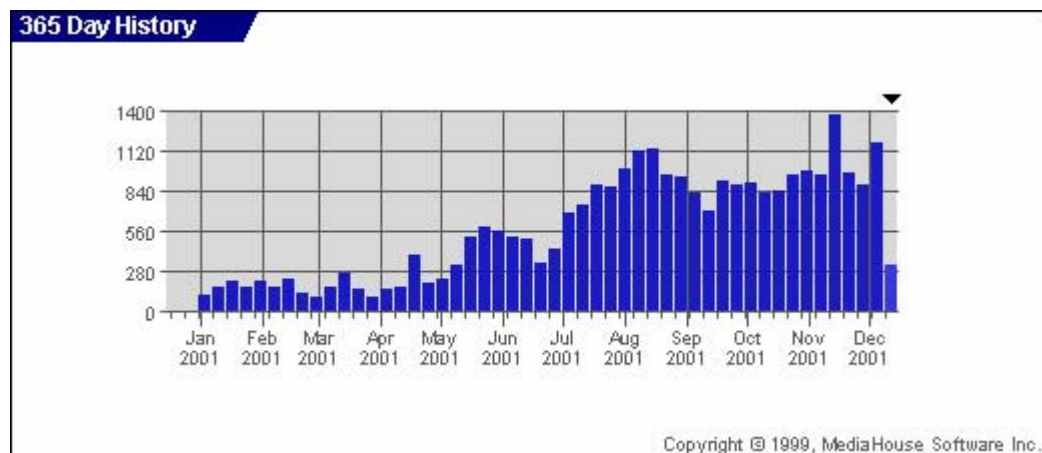
Klient zvolil produkt **Advanced Web Site Promotion**, což znamená přidělení SEO odborníka, který za fixní měsíční poplatek spravuje neomezené množství klíčových frází.

### Řešení:

Optimalizace klíčových slov klientových stránek. Byla zvolena nejdůležitější slova popisující produkt a oblast podnikání.

Na základě analýzy bylo vybráno více než 30 klíčových slov jako například “corporate housing”, “furnished apartments”, “temporary housing” atd. Tato klíčová slova jsou promotována ve spojení s 285 lokalitami, kde firma SuiteNet nabízí své služby. Nutnost propagace více než 9.000 klíčových frází vedla k přestavbě webových stránek firmy tak, aby splňovala kritéria optimalizace pro vyhledavače a byla dobře přístupná pro indexaci vyhledávači. Pro velké množství vyhledávacích frází nadále věnujeme pozornost pouze fulltextovému vyhledávání.

Výsledky naší práce ilustrujeme grafem níže. Sloupce představují počet unikátních návštěvníků za týden. Protože klient se částečně pohybuje v oblasti turistického ruchu, objevují se sezónní výkyvy.



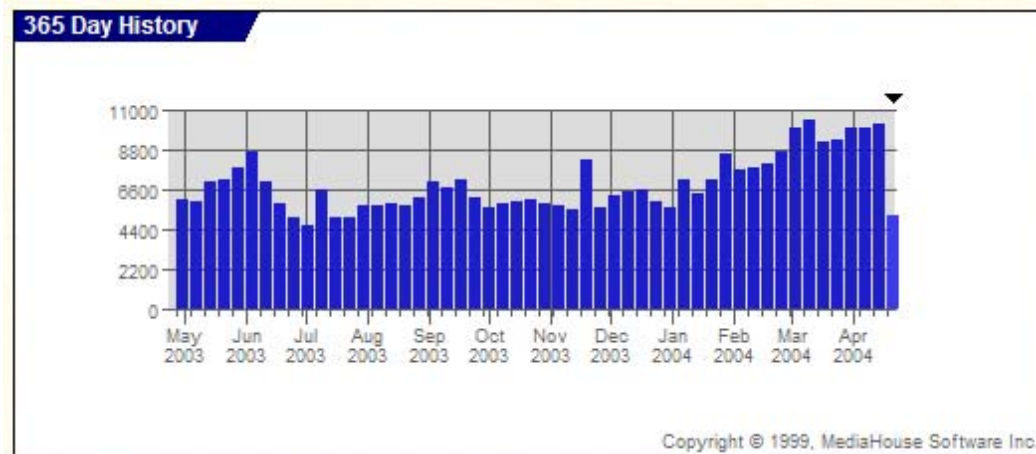
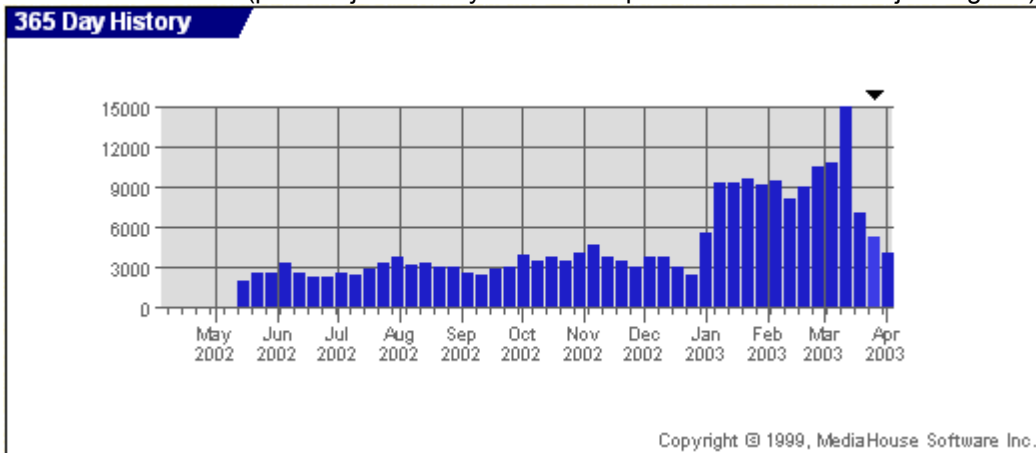
**ATWEB Consulting, s.r.o.**

Ostrovní 7, Prague 1, 110 08, Czech Republic

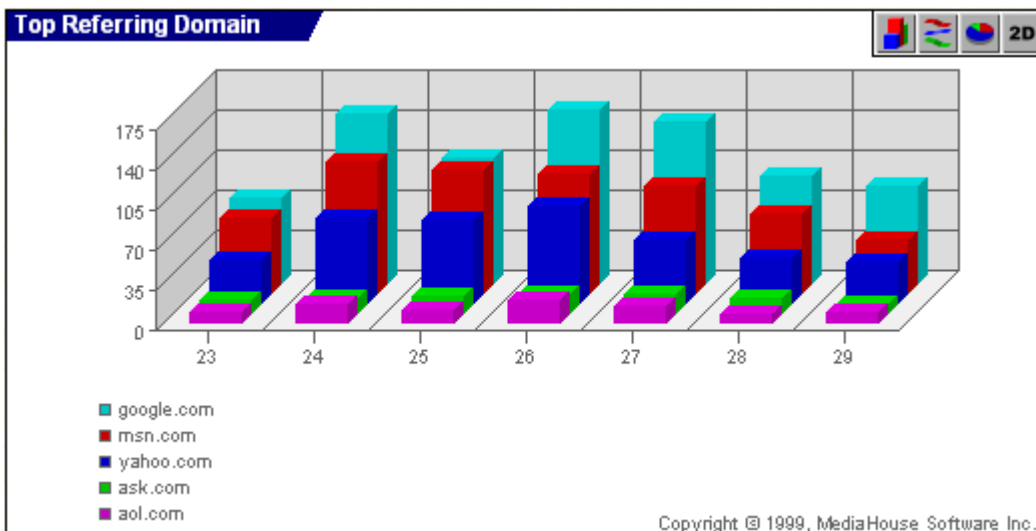
<http://www.atweb.cz> e-mail: [info@atweb.cz](mailto:info@atweb.cz)

Tel: (+420) 777 591 118, Fax: (+420) 224 990 999

Následná změna SEO strategie v roce 2002 způsobila výrazný nárůst počtu unikátních návštěv v období 2002/2003 (porovnejte hodnoty na osách x předchozího a následujícího grafu).



Pozitivní vliv optimalizace na generování návštěvnosti je zřejmý z následujícího grafu.



### Aktuální stav:

V současné době se denní návštěvnost pohybuje mezi 1000 – 1500 UIP.