

Základní východiska tvorby SE friendly webu

Homepage

SE preferují v případě silně konkurenčních frází HP před jinými stránkami ze struktury webu, je proto často potřeba optimalizovat pro vybrané fráze přímo HP

Unikátní textový obsah

- ▶ + kvalitní unikátní text obsahující pečlivě vybraná klíčová slova v dostatečném rozsahu
- ▶ + čistý HTML kód (použijte HTML validátoru)
- ▶ + struktura textu jako v typickém dokumentu (celé věty, nadpis, podnadpisy apod.)
- ▶ - flash intro page neobsahující text (řešení např. zobrazit intro v popup okně)
- ▶ - grafické zobrazení textů (jako obrázek)
- ▶ - malé množství textu
- ▶ - časté změny velkého množství textu (např. pokud často aktualizované news tvoří velké procento celkového viditelného textu)

Rozložení klíčových slov v textu

- ▶ + klíčová slova v titulku
- ▶ + klíčová slova co nejbliže začátku stránky
- ▶ + klíčová slova ve významných tagech - <h>, , <a> apod.
- ▶ + hustota klíčových slov podobná typickému odbornému dokumentu
- ▶ - příliš vysoká hustota vyhledávacích frází v přesném tvaru
- ▶ - častý výskyt klíčových slov v návštěvníkem běžně neviděných oblastech kódu (alty, názvy obrázků, comment tagy...)
- ▶ - jakékoliv neetické triky (neviditelný text, alty na neviditelných obrázcích apod.)

Zajištění dobré navigace robota

- ▶ + nedynamická URL pro stránky s reálným obsahem, které se mohou na specifické fráze dobře umisťovat v SE
- ▶ + sitemap
- ▶ + klasické "<a href" odkazy
- ▶ + odkazy na (z pohledu možné SEO promotion) důležité stránky přímo z HP
- ▶ + odkaz na „link section“ pro případnou výměnu relevantních odkazů přímo na HP
- ▶ - odkazy pomocí technologií JS, Flash apod. které většina SE nepřečte

Optimalizace jednotlivých stránek

- ▶ + zaměření na malé množství konkrétních klíčových slov
- ▶ + klíčová slova v textu
- ▶ + zajištění dobré navigace na každé stránce v reálné struktuře webu (stránky budou entry pages, ať má jak návštěvník tak robot zajištěnou správnou navigaci)
- ▶ + více možností jak se na stránku dostat z jiných stránek (zamezení aby SE považoval stránku za optimalizovanou doorway)
- ▶ + klíčová slova v URL stránky
- ▶ + relativně vysoká hustota klíčových slov