

Základní analýza vyhledávacích frází

Úspěch veškerých online aktivit spojených s optimalizací pro vyhledávače závisí na správně zvolených vyhledávacích frázích. Zvolte nevhodné vyhledávací fráze a nedočkáte se kýženého výsledku jakým je zvýšení návštěvnosti či zvýšení prodejů.

Pro vytvoření představy, co konkrétně Vám profesionální registrace do vyhledávačů může pomoci docílit, je třeba začít zpracováním analýzy vyhledávacích frází. Tato analýza je základním stavebním kamenem, pokud chcete realizovat jakékoli SEO či SEM aktivity na internetu.

Analýza vyhledávacích frází zohledňuje:

1. *Relevanci* vyhledávacích frází k obsahu vašich stránek
2. *Frekvenci* vyhledávání relevantních vyhledávacích frází
3. *Konkurenci* v optimalizaci na dané vyhledávací fráze

Pokud se rozhodnete pro některý z našich produktů, zpracujeme Vám analýzu ZDARMA

Analýza Vám poskytne zadání pro vytvoření nabídek pro SEO optimalizaci, s touto poté můžete oslovit jednotlivé subjekty na trhu a zvolit nejlepší nabídku.

Co analýza zahrnuje:

- ▶ Analýza Vámi zaslanych vyhledávacích frází
- ▶ Analýza on-line konkurence, vyhledávací fráze na něž optimalizuje vaše konkurence
- ▶ Vyhledání vhodných vyhledávacích frází, vzhledem k četnosti vyhledávání, konkurenci a relevanci
- ▶ Analýza odhadem 20 - 50 vyhledávacích frází pro český, případně globální internet, v závislosti na jazyku pro který chcete vaše stránky optimalizovat a oboru ve kterém působíte
- ▶ Analýza anglických vyhledávacích frází prostřednictvím KEI ukazatele, ukazatel zohledňuje *relevanci, frekvenci i konkurenci*

Jaké informace Vám analýza poskytne:

- ▶ Seznam nevhodnějších vyhledávacích frází, většinou se jedná o 10 – 25 frází a odhad výsledků, které je s jejich pomocí možné docílit
- ▶ Seznam 50 – 100 analyzovaných frází a frekvenci jejich vyhledávání, tyto frekvence Vám poté poslouží jako základ pro odhad počtu návštěvníků, které je možné na stránky přivést
- ▶ Doporučení vhodného postupu a nástrojů pro optimalizaci stránek
- ▶ Základní pravidla jak postupovat pokud si chcete stránky optimalizovat jednoduše a efektivně sami, základní postupy se kterými lze často docílit překvapivých výsledků

Ať budete stránky dále optimalizovat sami, s naší pomocí či s pomocí jiné agentury, tuto analýzu upotřebíte v každém případě.

Cena analýzy 2.500,-Kč

Co se může stát, při optimalizaci stránek na nevhodné vyhledávací fráze:

- ▶ Vyhledávací fráze, která sice přesně popisuje Váš produkt, ale nikdo Váš produkt pod touto frází nevyhledává. Budete se umísťovat třeba i na první stránce výsledků vyhledávání, ale lidé Vám na web přicházet nebudou
- ▶ Zvolíte vyhledávací frázi, která popisuje Váš produkt a lidé ji pro vyhledávání používají, ale je mnoho dalších webů, které se snaží zacílit na své zákazníky prostřednictvím stejných frází, váš odkaz se objeví až na Xté stránce
- ▶ Zvolíte vyhledávací frázi, pod kterou lidé vyhledávají jiné produkty a přivedete na web uživatele, které vaše produkty a informace nezajímají